

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> <b>Secteur production</b>	SESSION 2016	<b>Code AP 1606-ECOGEST</b>	<b>CORRIGE</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 1/8

## CORRIGE

Parties	Intitulés	Nombre de points
<b>1</b>	<b>Série de questions</b>	12
<b>2</b>	<b>Trois sujets au choix :</b>  <b>Sujet A :</b> Quels sont les enjeux du «Made in France» ?  <b>Sujet B :</b> Comment se préparer à un entretien d'embauche ?  <b>Sujet C :</b> Comment créer une entreprise ?	8
	<b>TOTAL</b>	20

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	SESSION 2016	Code AP 1606-ECOGEST	<b>CORRIGE</b>
Economie-gestion	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 2/8

## **PARTIE 1 : Série de questions à partir d'un dossier documentaire (sur 12 points)**

### **1 - La politique commerciale**

**Prendre connaissance de l'annexe 1.**

C 3.1.1 Définir le positionnement  
 C 3.1.2 Caractériser la politique commerciale  
 C 3.2.5 Mesurer les incidences de la combinaison de ces facteurs sur la productivité  
 C 4.1.1 Identifier les coûts et le prix de vente  
 C 5.1.2 Apprécier les opportunités et les contraintes inhérentes à la mondialisation et en mesurer les incidences

- 1.1 - Identifier le marché sur lequel évolue Renault dans ce document. **C.3.1.1**  
 Renault évolue sur le marché de l'Automobile low cost.
- 1.2 - Repérer le positionnement de Renault sur son dernier modèle, quant à sa politique de prix. **C.3.1.2**  
 Renault a opté pour une politique de prix très bas.
- 1.3 - Repérer la raison pour laquelle Renault a choisi de produire en Inde ? **C.5.1.2**  
 Renault a décidé de produire en Inde pour son coût de Production très faible (Main d'œuvre bon marché...).
- 1.4 - Caractériser les éléments dont Renault doit tenir compte pour fixer son prix de vente ? **C.4.1.1**  
 Renault doit tenir compte : de son coût de revient, de sa marge bénéficiaire, des prix pratiqués par la concurrence....
- 1.5 - Identifier la contrainte supplémentaire si Renault décide de concevoir un modèle Européen. **C.3.2.5**  
 Renault est tenu de respecter les règles européennes en matière de sécurité et de pollution ce qui a un impact sur la fixation de son coût de revient et donc de son prix de vente.
- 1.6 - Dégager la raison pour laquelle la fabrication de la version Européenne du véhicule aura lieu au Maroc et non en Inde. **C.3.2.5**  
 La principale raison est géographique : Renault dispose de plusieurs usines à bas coûts aux portes de l'Europe ce qui engendre une logistique simplifiée (Produire près du lieu de vente)...

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	SESSION 2016	Code AP 1606-ECOGEST	<b>CORRIGE</b>
Economie-gestion	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 3/8

## 2 – Le développement durable

C 1.4.4 Définir la notion de contrat et caractériser différents contrats  
C 2.3.1 Différencier les grandes fonctions et les principaux services  
C 5.1.3 Identifier les enjeux du développement durable  
C 5.1.4 Repérer les actions pour inscrire l'organisation dans une politique globale de développement durable

### **Prendre connaissance de l'annexe 2**

2.1 - Repérer le nom de la politique de développement durable mise en œuvre par l'entreprise Ikéa. **C.5.1.4**

La politique de développement durable mise en œuvre par Ikéa est «People & Planet Positive».

2.2 - Identifier les objectifs de cette politique. **C.5.1.3**

Les objectifs sont :

- ✓ Donner aux clients les moyens d'adopter un mode de vie plus durable à la maison.
- ✓ Chercher l'indépendance au niveau des ressources et de l'énergie.
- ✓ Améliorer le quotidien des citoyens et des communautés impactées par les activités d'Ikéa.

2.3 - Dégager 2 grandes fonctions de l'entreprise Ikéa concernées par le développement durable. **C.2.3.1**

Les fonctions sont : la fonction Recherche et Développement et la fonction commerciale (service achat).

2.4 - Repérer quelle serait la conséquence pour un fournisseur qui ne respecterait pas un des 12 points de l'IWAY. Justifier votre réponse. **C.1.4.4**

Il y aurait nullité du contrat car il s'agit d'une obligation contractuelle.

2.5 - Citer un enjeu du développement durable au niveau national. **C.5.1.3**

Exemple : préservation des ressources.

## 3 – La gestion des conflits

### **Prendre connaissance de l'annexe 3**

**C 3.3.6** Repérer les principaux types de conflits et leur résolution  
**C 5.3.3** Identifier la fonction des juridictions prud'homales

3.1 - Repérer les faits reprochés aux 25 salariés de Prosegur assignés au tribunal.

Proségur reproche aux 25 salariés une entrave à la liberté de travailler dans le cadre du droit de grève.

3.2 - Identifier la juridiction compétente pour régler les litiges relatifs à un conflit collectif.

Le tribunal compétent est le tribunal de grande instance.

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> <b>Secteur production</b>	SESSION 2016	<b>Code AP 1606-ECOGEST</b>	<b>CORRIGE</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 4/8

3.3 - Définir quel autre tribunal traite les conflits entre salariés et employeurs. Préciser son nom et sa composition. **C 5.3.3**

Le Conseil des prud'hommes est composé de conseillers prud'homaux élus à part égale par les employeurs et par les salariés.

3.4 - Analyser les raisons pour lesquelles les salariés de l'entreprise Proségur se sont mis en grève.

Ils se sont mis en grève à cause de la suppression d'une prime de risque, sans préavis et sans en informer les représentants du personnel.

3.5 - Analyser une conséquence de la grève pour une entreprise.

Une conséquence peut être une production perturbée, voire bloquée, un retard dans les livraisons des commandes, la baisse du chiffre d'affaires, des clients mécontents, une image de marque ternie...

3.6 - Analyser une conséquence de la grève pour les salariés.

Une conséquence peut être aucun salaire versé pendant la période de grève, le contrat de travail suspendu...

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL Secteur production	SESSION 2016	Code AP 1606-ECOGEST	CORRIGE
Economie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 5/8

## **PARTIE 2 : Sujet au choix du candidat (sur 8 points)**

La proposition de corrigé ci-dessous est à maxima de ce que l'on peut attendre d'un candidat. Toutes les compétences ne sont pas obligatoirement évaluées et il est possible de valoriser d'autres compétences.

### **SUJET A : Quels sont les enjeux du «Made in France» ?**

C 1.1.1 Repérer les différents métiers représentatifs du secteur professionnel en lien avec la formation C 1.1.5 Caractériser les différents contextes d'exercice du métier C 1.2.1 Caractériser les différentes organisations C 1.4.1 Caractériser le marché de l'entreprise et définir l'offre et la demande C 3.2.7 Définir la notion de qualité et en dégager les enjeux C.4.3.6 Définir la notion de positionnement et de stratégie commerciale C.5.1.2 Apprécier les opportunités et contraintes inhérentes à la mondialisation et en mesurer les incidences C 5.2.1 Analyser les conséquences des mutations structurelles de l'organisation
---

C.1.1.1 C1.1.5 C.1.2.1

En introduction vous préciserez votre secteur d'activité, le métier recherché, le contexte d'exercice du métier et le type d'entreprise visé.

Éléments spécifiques à chaque formation.

Le développement devra comprendre 2 parties dans lesquelles pourront être abordés les points suivants :

- Caractériser le marché de votre spécialité : **C.1.4.1**  
L'offre, la demande et le marché.
- Positionnement de l'entreprise sur un marché. **C.4.3.6**  
Intérêt pour le secteur professionnel de produire en France (luxe, savoir-faire....).
- La notion de qualité, ses enjeux. **C.3.2.7**  
Certifications, labels, charte et leurs enjeux.
- Les mutations structurelles : avantages et inconvénients des délocalisations, relocalisations. **C.5.2.1**  
Délocalisation : Avantages : fabriquer à moindre coût... / Inconvénients : distance, transport, qualité moindre....  
Relocalisation : Avantages : qualité souvent supérieure, distance, transport / Inconvénients : coût plus élevé...
- Les conséquences du «Made in France» sur l'économie Française. **C.5.1.2**  
Le maintien de l'emploi et la pérennisation des savoir-faire et la garantie d'une qualité des produits....
- Les conséquences du «Made in France» pour votre secteur professionnel. **C.5.1.2**  
Éléments spécifiques à chaque formation
- Les conséquences de la mondialisation sur le pouvoir d'achat des consommateurs.  
Augmentation du pouvoir d'achat... Accepter toute réponse cohérente

*Tout autre thème pertinent sera valorisé.*

En conclusion, vous indiquerez dans quelle mesure votre secteur est concerné par le «Made in France».

Éléments spécifiques à chaque formation.

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	SESSION 2016	Code AP 1606-ECOGEST	<b>CORRIGE</b>
Economie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 6/8

## SUJET B : Comment se préparer à un entretien d'embauche ?

C 1.1.1 Repérer les différents métiers représentatifs du secteur professionnel en lien avec la formation C 1.1.5 Caractériser les différents contextes d'exercice du métier C 1.2.1 Caractériser les différentes organisations C 2.2.1 Maîtriser la technique de l'entretien d'embauche C 2.2.2 Définir et caractériser les principaux contrats de travail
--

Indiquer les éléments du corrigé attendus :

C.1.1.1 C1.1.5 C.1.2.1

En introduction, vous préciserez votre secteur d'activité, le métier recherché, le contexte d'exercice du métier et le type d'entreprise visé

Eléments spécifiques à chaque formation.

Le développement devra comprendre 2 parties dans lesquelles pourront être abordées les points suivants :

C.2.2.1

- les différentes phases de l'entretien d'embauche,  
Se présenter, présenter son parcours, répondre aux questions, poser des questions sur le poste à pourvoir...
- les attitudes et le langage à privilégier et à éviter, voire à exclure,  
A privilégier : ponctualité, tenue professionnelle, langage courant, vocabulaire adapté...  
A éviter : être en retard, avoir une mauvaise présentation, utilisé un registre de langage inadapté...
- les différents tests utilisés dans une procédure d'embauche,  
Mise en situation pratique, test de personnalité...
- les questions que vous pourriez poser au recruteur,  
Questions sur le poste, sur l'entreprise, sur le contrat, sur le salaire, sur les horaires...
- les aptitudes et compétences que vous devrez mettre en avant pour le métier visé.  
Eléments spécifiques à chaque formation.
- les arguments que vous développerez pour convaincre le recruteur.  
Expérience, motivation, projet professionnel, évolution de carrière...

C.2.2.2

- le type de contrat que vous souhaiteriez signer et pourquoi.  
CDI : sécurité, stabilité.....  
CDD : recherche expérience dans différentes entreprises.....  
Accepter toute réponse cohérente

*Tout autre thème pertinent sera valorisé.*

En conclusion, vous évoquerez vos craintes ou appréhensions pour ce premier entretien, et les solutions que vous pensez mettre en œuvre pour les surmonter.

Accepter toute réponse cohérente

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> <b>Secteur production</b>	SESSION 2016	<b>Code AP 1606-ECOGEST</b>	<b>CORRIGE</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 7/8

## **SUJET C : Comment créer une entreprise ?**

C 1.1.1 Repérer les différents métiers représentatifs du secteur professionnel en lien avec la formation C 1.1.5 Caractériser les différents contextes d'exercice du métier C 1.3.1 Dégager l'activité principale et les activités secondaires C 4.3.1 Caractériser l'esprit d'entreprendre C 4.3.2 Identifier les différentes phases de concrétisation du projet C 4.3.3 Repérer les enjeux des propriétés industrielles et intellectuelles C 4.3.5 Analyser les informations nécessaires à la faisabilité du projet C 4.3.6 Définir la notion de positionnement et de stratégie commerciale C 4.3.7 Repérer les caractéristiques des formes juridiques C 4.3.8 Repérer les différentes démarches obligatoires
--

Indiquer les éléments du corrigé attendus :

C.1.1.1 C1.1.5 C.1.3.1

En introduction, vous présenterez votre secteur professionnel, votre métier, l'activité ou les activités envisagées, et les raisons de votre projet.

Éléments spécifiques à chaque formation

Le développement devra comporter 2 parties dans lesquelles pourront être abordées les points suivants :

C.4.3.2

- les différentes étapes de la démarche liées à la création d'entreprise, L'idée, l'analyse commerciale (étude de marché), l'analyse financière (besoins, ressources), l'analyse juridique, formalités administratives

C.4.3.8

- les différents organismes qui peuvent vous aider et comment, CFE, chambre des métiers, CCI...

C.4.3.6

- la nécessité d'élaborer une stratégie commerciale lors de la création de l'entreprise, Il est essentiel d'élaborer une stratégie commerciale car elle permet de fixer des objectifs commerciaux, d'élaborer des plans d'action qui guideront la mise en œuvre et de permettront faciliter l'analyse, de se rendre compte des écarts et de réajuster.

C.4.3.5

- les sources de financement possibles, Les sources seraient : les banques et organismes financiers, les économies personnelles, les organismes d'aide... Autofinancement, prêt bancaire, apport d'un associé, subventions, aides...

<b>BACCALAUREAT PROFESSIONNEL</b> <b>Secteur production</b>	SESSION 2016	<b>Code AP 1606-ECOGEST</b>	<b>CORRIGE</b>
<b>Economie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 8/8

C 4.3.3.

- Les enjeux des propriétés industrielles et intellectuelles,  
Protection des propriétés, brevet, marque, INPI...

C.4.3.7

- le statut juridique envisageable et les raisons de ce choix,  
Entreprise individuelle  
SARL  
SA  
... En fonction de l'apport personnel de départ, du degré de protection du patrimoine que souhaite l'entrepreneur et de sa volonté de s'associer ou pas.  
Accepter toute justification logique.

C.4.3.1

- les valeurs et les aptitudes nécessaires à un entrepreneur.  
Initiative, communication, sens des responsabilités, envie d'agir, charisme...

*Tout autre thème pertinent sera valorisé.*

En conclusion, vous aborderez l'intérêt de bien préparer votre projet, et les conséquences d'un projet mal préparé.

Limiter la prise de risques, et la faillite de l'entreprise.